

ALTOUR-MED

2022-2-MT01-KA210-VET-000096406

*KA210-VET - Partenariati su piccola scala nell'istruzione e
formazione professionale*



Buone pratiche: *[ITS] [Malta]*



Co-funded by
the European Union

The material of the project reflects only the author's views. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission or the National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2022-2-MT01-KA210-VET-000096406

Numero di pratica	9
Nome della pratica	<i>Progetto Fede</i>
Categoria	<i>Turismo culturale e creativo</i>
Tipo	<i>Caso Studio (impresa turistica o destinazione)</i>
Sviluppatore/iniziatore	<i>Ente per il turismo di Malta</i>
Breve descrizione	<i>Il turismo religioso e i pellegrinaggi a Malta sono considerati cruciali per raggiungere una crescita sostenibile preservando le risorse naturali, il patrimonio culturale e i valori tradizionali offrendo allo stesso tempo benefici economici e sociali a lungo termine. L'integrazione della tecnologia in questo settore, come i miglioramenti digitali e le sculture stampate in 3D per l'accessibilità, sta contribuendo ad approcci innovativi e sostenibili nella promozione del turismo religioso e nell'arricchimento dell'offerta delle isole maltesi.</i>
Obiettivo	<i>Valorizzare il Turismo che ha a che fare con le Religioni e renderlo più accessibile.</i>
Descrizione dettagliata	<p><i>MTA collabora con MissioMalta per rafforzare il turismo religioso</i></p> <p><i>L'Autorità per il Turismo di Malta (MTA) e MissioMalta hanno firmato un accordo di cooperazione volto alla creazione di un ampio catalogo online che mostri il ricco patrimonio religioso delle isole maltesi, che comprende statue religiose e oltre 300 cappelle.</i></p> <p><i>MissioMalta, il ramo locale delle Pontificie Opere Missionarie, è l'agenzia ufficiale di aiuto missionario della Chiesa cattolica, dedicata a promuovere la missione di Gesù Cristo in tutto il mondo.</i></p> <p><i>Il lavoro di Missio ruota attorno alla collaborazione con missionari e comunità per fornire sostegno, sostentamento e dignità e per ispirare fede, giustizia e amore tra le persone a livello globale. Attraverso la sua rete e le altre Pontificie Opere Missionarie, Missio raggiunge oltre 160 paesi e sostiene progetti in 1.100 diocesi nei cinque continenti.</i></p> <p><i>Ora, grazie a questo accordo, MissioMalta si è estesa al turismo e il prossimo catalogo, intitolato "Cappelle di Malta – Un viaggio storico", fungerà da risorsa completa per coloro che sono interessati a esplorare il significato religioso e culturale delle isole maltesi.</i></p>

	<p><i>Fornirà approfondimenti sulle narrazioni storiche associate ai luoghi di culto e offrirà anche un coinvolgente tour virtuale 3D di ciascuna cappella, consentendo ai visitatori di intraprendere un pellegrinaggio digitale da qualsiasi parte del mondo.</i></p> <p><i>Il ministro del Turismo Clayton Bartolo ha presieduto la firma di questo accordo e ha sottolineato il ruolo fondamentale che gioca nella visione strategica della MTA per il turismo religioso.</i></p> <p><i>Bartolo ha espresso l'impegno del governo a rafforzare ulteriormente l'importanza del turismo religioso all'interno del prodotto turistico locale.</i></p>
Innovatività	<i>Coinvolgere i missionari e le comunità nel Turismo.</i>
Aspetto finanziario	<i>Alto</i>
Paese	<i>Malta</i>
Trasferibilità	<i>Qualsiasi paese</i>
Sito web e/o link pertinenti	<p>www.mta.com.mt</p> <p>www.its.edu.mt</p>
Informazioni sui contatti	<i>Ente per il turismo di Malta</i>