

## **ALTOUR-MED**

**2022-2-MT01-KA210-VET-000096406**

***KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training***



**Καλές Πρακτικές: Institute of Tourism Studies, Μάλτα**



**Co-funded by  
the European Union**

Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή ο εθνικός οργανισμός δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτά.

Αριθμός έργου: 2022-2-MT01-KA210-VET-000096406

<b>Αριθμός</b>	2
<b>Όνομα</b>	<i>Αειφόροι δρόμοι για την τουριστική βιομηχανία στη Μάλτα</i>
<b>Κατηγορία</b>	<i>Οικοτουρισμός</i>
<b>Είδος</b>	<i>Μελέτη Περίπτωσης</i>
<b>Δημιουργός</b>	Εθνικός Τουριστικός Οργανισμός Μάλτας
<b>Σύντομη Περιγραφή</b>	<p>1. Βιώσιμες διαδρομές για την τουριστική βιομηχανία στη Μάλτα Εργαστήριο</p> <p>Ο τουρισμός αποτελεί ζωτικό μέρος της οικονομίας της Μάλτας, συνεισφέροντας περίπου το 30% του ΑΕΠ της και απασχολώντας σημαντικό μέρος του εργατικού δυναμικού. Ενώ ο τομέας γνώρισε ανάπτυξη πριν από την πανδημία COVID-19, τώρα αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως η βελτίωση της ποιότητας, η αποκατάσταση των αεροπορικών δρομολογίων και η συνεργασία σε προσπάθειες ψηφιακού τουρισμού. Η στροφή προς τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι απαραίτητη, όπως επισημάνθηκε σε ένα εργαστήριο του 2022 που έφερε σε επαφή βασικούς παράγοντες του τουριστικού τομέα της Μάλτας και ευρωπαϊκούς ενδιαφερόμενους φορείς για την προώθηση βιώσιμων τουριστικών διαδρομών και την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.</p>
<b>Σκοπός</b>	Αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τουριστικός τομέας της Μάλτας λόγω της πανδημίας COVID-19 και της κλιματικής αλλαγής. Στόχος του εργαστηρίου ήταν να συγκεντρωθούν γνώσεις, να σχεδιαστούν στρατηγικές και να συζητηθούν τρόποι βιώσιμης ανάπτυξης για τον κλάδο, με έμφαση στον τομέα της φιλοξενίας.
<b>Λεπτομερής παρουσίαση</b>	Όπως και οι προηγούμενες πανδημίες, η COVID-19 είχε καταστροφικές επιπτώσεις στον τομέα του τουρισμού, με τις συνέπειες να είναι ακόμη αισθητές. Οι πανδημίες συχνά οδηγούν σε σημαντική πτώση των αφίξεων επισκεπτών, και ως εκ τούτου η εξάπλωση του COVID-19 προκάλεσε επίσης παγκόσμια κάμψη στα διεθνή ταξίδια. Η ζήτηση, οι δαπάνες, η καταναλωτική εμπιστοσύνη και, κατά συνέπεια, η προσφορά μειώθηκαν κατά τη

διάρκεια της επιδημίας του COVID-19, δημιουργώντας προβλήματα που πρέπει να επιλυθούν γρήγορα και τα οποία απαιτούν πολιτική παρέμβαση και δράση Ένας σημαντικός οικονομικός παράγοντας στην οικονομία της Μάλτας είναι ο τουρισμός. Το 2018, ο τουρισμός παρείχε άμεσα 33.180 θέσεις εργασίας και το 14,9% της συνολικής απασχόλησης και είναι ένας από τους πέντε μεγαλύτερους συντελεστές της οικονομίας της Μάλτας, με συνεισφορά στο ΑΕΠ 12,8% το 2018. Μετά από δέκα χρόνια επαναλαμβανόμενης ανάπτυξης ρεκόρ μεταξύ 2010 και 2019, η οποία ενισχύθηκε από την ενισχυμένη αεροπορική συνδεσιμότητα της χώρας και τη μειωμένη εποχικότητα, η Μάλτα βίωσε μια άνευ προηγουμένου πτώση των επιδόσεων λόγω της πανδημίας COVID-19. Ο τουριστικός τομέας της Μάλτας αντιμετωπίζει επίσης αρκετές προκλήσεις, όπως η ενσωμάτωση της ποιότητας σε όλα τα επίπεδα της αλυσίδας αξίας, η ανοικοδόμηση του δικτύου αεροπορικών δρομολογίων και η ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων προσπαθειών ψηφιακού τουρισμού με την ενοποίηση και την αποτελεσματική χρήση των δεδομένων. Η ανάκαμψη του τουρισμού θα πρέπει να λάβει υπόψη της αυτές τις προκλήσεις, μαζί με τις νέες απαιτήσεις της πραγματικότητας μετά το COVID-19 και τις επιταχυνόμενες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής που αποτελούν άμεσες απειλές για τον τουρισμό. Αυτό θα απαιτήσει την απομάκρυνση από το προηγούμενο οικονομικό μοντέλο, που συνεπάγεται πιο βιώσιμες προσεγγίσεις στην ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο αυτό υλοποιήθηκε το διαδικτυακό εργαστήριο ομότιμης μάθησης ESPON για τις βιώσιμες διαδρομές της τουριστικής βιομηχανίας στη Μάλτα, προκειμένου να συγκεντρωθούν πληροφορίες σχετικά με τις προκλήσεις βιώσιμης ανάπτυξης του τουριστικού τομέα της Μάλτας, τις πρόσφατες στρατηγικές που αναπτύχθηκαν για την επίλυσή τους, να παρουσιαστούν καινοτόμες λύσεις βιωσιμότητας που δημιουργήθηκαν σε διάφορες διεθνείς πρωτοβουλίες, καθώς και να προωθηθεί η συζήτηση των βασικών τουριστικών φορέων της Μάλτας (που εκπροσωπούν τις διαστάσεις της πολιτικής, της βιομηχανίας, της έρευνας, της καινοτομίας και της ανάπτυξης ικανοτήτων) σχετικά με βιώσιμες διαδρομές βιωσιμότητας για την τουριστική βιομηχανία της Μάλτας με έμφαση στον τομέα της φιλοξενίας.

Το εργαστήριο ομότιμης μάθησης ESPON «Αειφόροι δρόμοι για την τουριστική βιομηχανία στη Μάλτα» (περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση <https://www.espon.eu/espon-malta-event-sustainable-tourism>) πραγματοποιήθηκε στις 30 Μαΐου 2022, διοργανώθηκε από κοινού με την INOVA+ INNOVATION SERVICES S.A. και ενδιαφερόμενους φορείς από τη Μάλτα. Στο εργαστήριο

	συμμετείχαν βασικοί ενδιαφερόμενοι φορείς της τουριστικής βιομηχανίας της Μάλτας, δηλαδή το Υπουργείο Τουρισμού της Μάλτας και η Αρχή Τουρισμού της Μάλτας.
<b>Καινοτομία</b>	Λύσεις που δημιουργήθηκαν σε διάφορες διεθνείς πρωτοβουλίες
<b>Ύψος Επένδυσης</b>	€€€ = Υψηλό
<b>Χώρα</b>	Μάλτα
<b>Μεταφερσιμότητα</b>	Κάθε χώρα μπορεί να εφαρμόσει το σύστημα
<b>Ιστοσελίδα</b>	<a href="http://www.mta.com.mt">www.mta.com.mt</a> <a href="http://www.its.edu.mt">www.its.edu.mt</a>